

# DIGITAL PRODUKT

## INDLEDNING & GRAFISK DESIGN

For at promovere magasinet MotoTour, er der blevet udarbejdet en reklamevideo som bliver kørt på youtube. Videoen er lavet ud fra en process, som skulle mindske ændringer ved hvert enkelte skridt. Reklame Videoens længde er 30 sekunder. Den er i 1920x1080 px (Fuld HD), og er lavet med 60fps (60 billeder pr. sekund).

### DESIGNPROCESS

Processen startede med et mindmap som der blev skrevet ned på papir - Herefter er de ideer med mest fylde blevet udvalgt, og fra de udvalgte ideer blev der udarbejdet et script til videoen, med både instruktioner for animation, og sætninger som skulle læses højt.

Når scriptet var på plads, blev der lavet en "test video", for at se om scriptet fungerede i praksis. Herefter blev den endelige video produceret.

### VIDEOENS DESIGNFORLØB

Da reklamevideoen køre på youtube og er 30 sekunder lang, så har seeren muligheden for at skippe reklamen efter 5 sekunder - derfor bliver MotoTours logo introduceret indenfor de første 3 sekunder, for så har seeren set logoet. Samtidig bliver den kvindelige oplæseres stemme introduceret, med det samme videoen starter, for at skabe et afslappet forhold til seeren. Ved de resterende 2 sekunder, bliver forsiden af magasinet introduceret, for at introducere seeren til magasinet.

### Aida-modellen

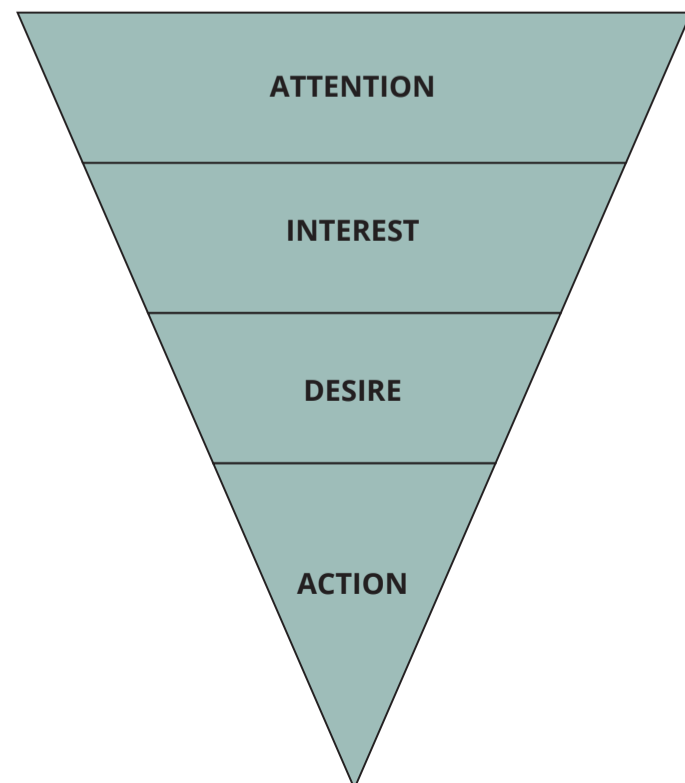
**A** - Videoen fanger brugerens opmærksomhed ved den kvindelige stemme, logoets introduktion og logo animationen med den bløde overgang fra at logoet står alene, til på magasinets forside.

**I** - Videoen gør brugeren mere interesseret, ved at fortælle omkring magasinets indhold

**D** - Videoen fortæller brugeren om et godt tilbud, som giver brugeren lyst til at vide mere

**A** - Brugeren enten ind på hjemmesiden, da videoen gør opmærksom på at man kan bestille på hjemmeside - eller søger brugeren efter MotoTour på nettet

### AIDA modellen



### Video script

**Stemme:** Vi præsenterer.. MotoTour  
**\*logo kommer frem samtidig med stemme\***

**\*logo zoomer ud, og magasinet kommer frem - logo og magasinet sætter sig sammen via en blød overgang\***

**Stemme:** MotoTour er det næste store MC-magasin **\*1 sek pause - magasinet blade\***  
Her kan du læse anmeldelser om de nyeste motorcykler

**\*1 sek pause - magasinet blade\***

**Stemme:** nyheder indenfor branchen

**\*1 sek pause - magasinet blade\***

**Stemme:** Komme helt tæt på de enkelte modeller

**\*0.5 sek pause - magasinet blade hurtigt tilbage\***

**Stemme:** og meget mere.

**\*tekst kommer frem\***

**Stemme:** Bladet udkommer hver 3 måned og alle som tegner et helt-års abonnement inden d. 1 november, får de to første udgaver

**\*0.5 sek pause\***

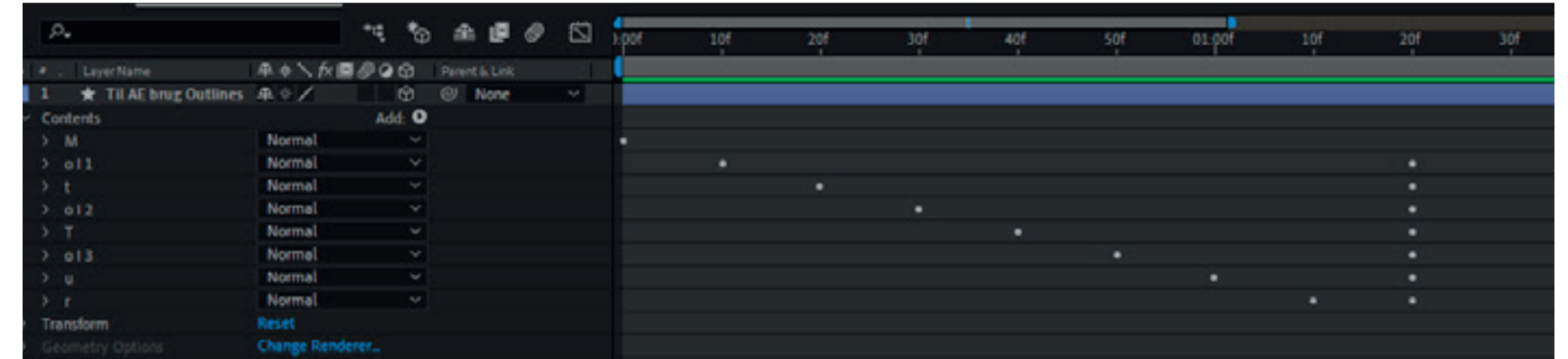
**Stemme:** helt gratis. **\*helt gratis teksten kommer frem og bliver fremhævet\***

**\*1 sek pause\***

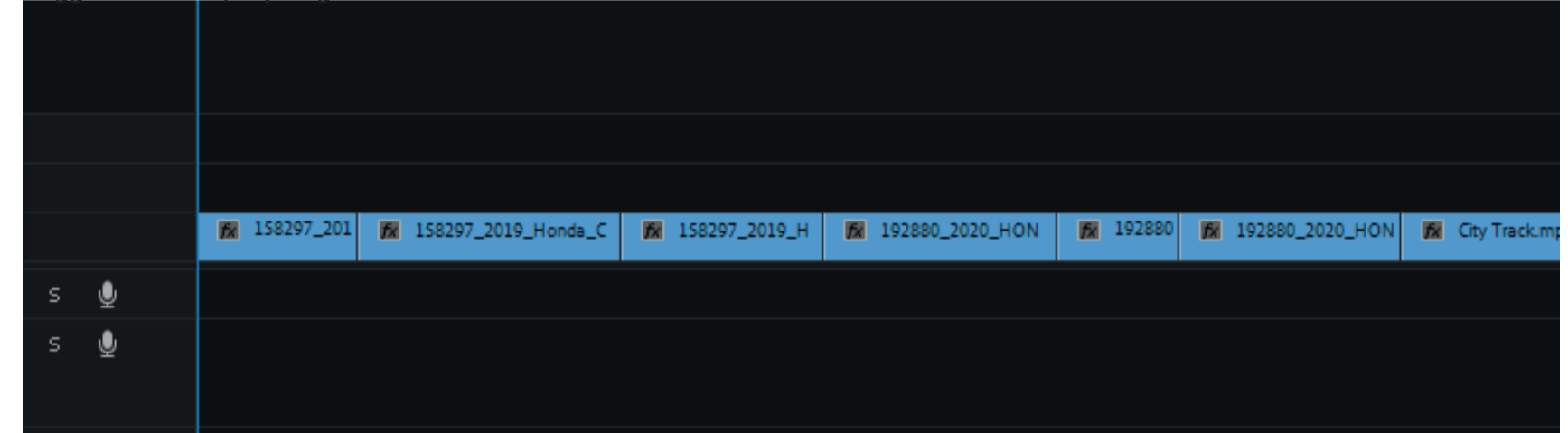
**\*teksten forsvinder og bladet bevæger sig ind i centrum - under magasinet kommer hjemmeside adressen frem\***

**Stemme:** MotoTour - Så det tid til en tur

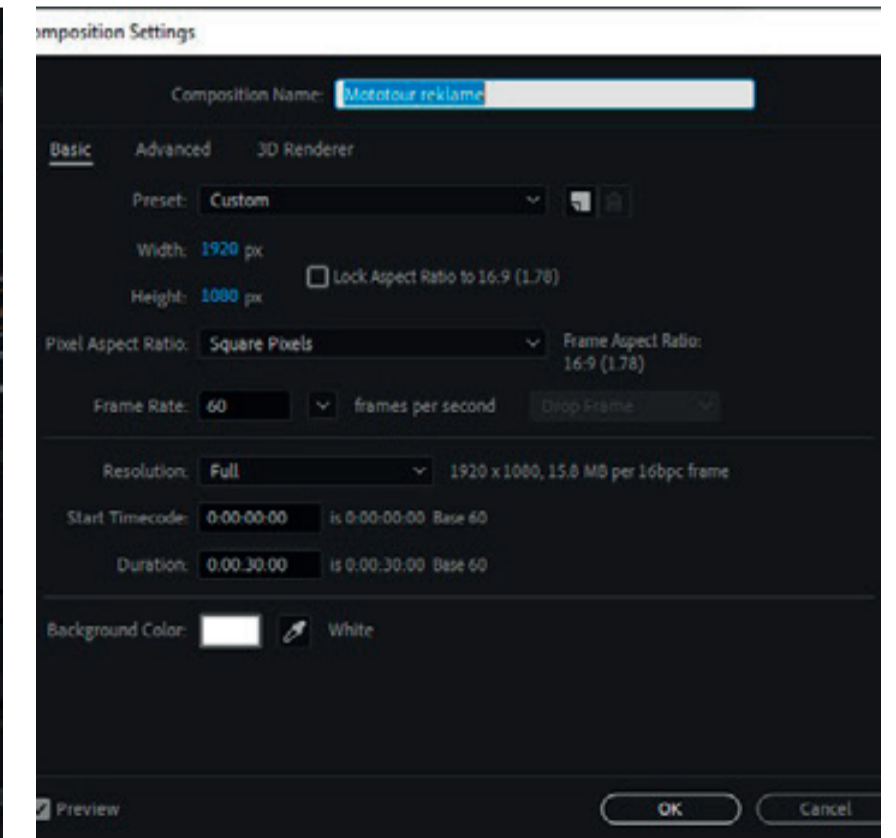
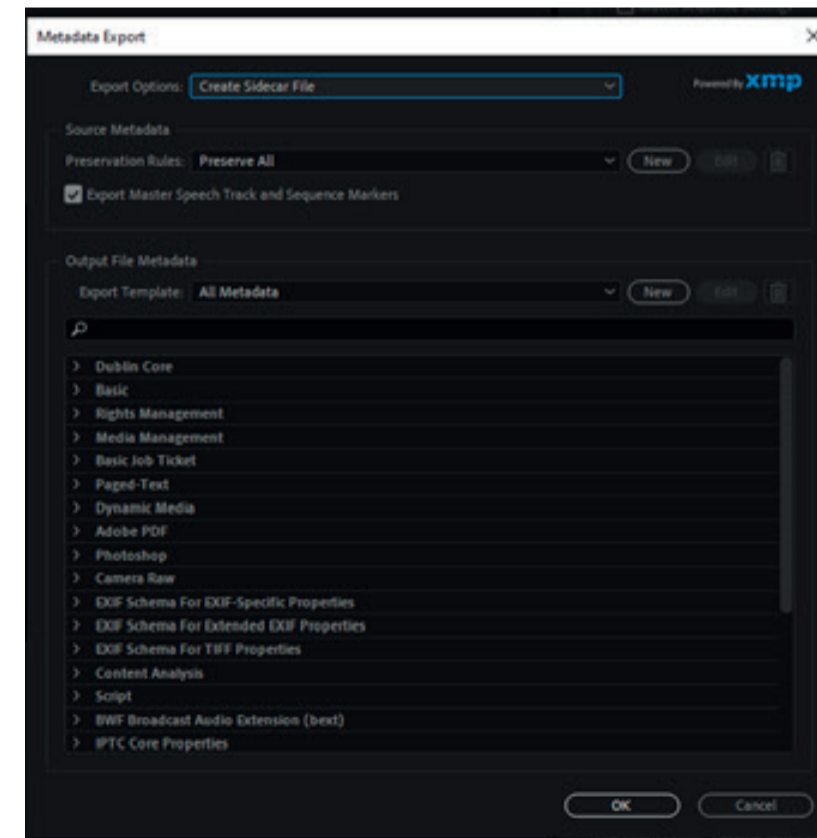
### Logo animation - Adobe After Effects



### Baggrunds video, klipning i Adobe Premiere



### After effects opsætnings indstillinger



# DIGITALT PRODUKT

## GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

### TRE-AKTER-MODELLEN

#### Første akt: introduktion

Her i første akt, bliver vi introduceret til "MotoTour", og får at vide at det er det nyeste MC magasin, samt hvad magasinet indeholder og hvad det tilbyder os.

#### Anden akt: konfrontation

Vi bliver 'konfronteret' med information omkring udgivelse-perioder, samt at hvis man tegner et helt års abonnement, som oftest 'skræmmer' folk væk - dette leder os ind i tredje akt.

#### Tredje akt: resolution

Vi bliver vendt rundt da videoen fortæller os, at hvis vi tegner det her helt års abonnement, så får vi noget gratis, som er ment som "fangsten" af videoen, da folk elsker at få noget gratis.

### WORKFLOW

Videoens workflow er baseret ud fra en selvstændig process, hvor der fiktivt bliver beskrevet, hvordan korrekturrettelser fra en kunde også indgår. Workflowet er også baseret ud fra, at der laves en skriftlig aftale med kunden.

